

HOCHZEITSFESTIVAL GRAUBÜNDEN



AUSSTELLER INFORMATIONEN

Leitfaden und wichtige Informationen zum Festival in Graubünden

Verein Hochzeitsfestival Graubünden
c/o Event Schloss Reichenau
Reichenauerstrasse 59
7015 Reichenau-Tamins
GRAUBÜNDEN

www.hochzeitsfestival.gr
info@hochzeitsfestival.gr

ÖFFNUNGSZEITEN DES FESTIVALS (Änderungen vorbehalten)

Das HochzeitsFestival Graubünden findet am Wochenende 25. und 26. Oktober 2025 statt.
Veranstaltungsort ist das Schloss Reichenau, Reichenauerstrasse 59 in 7015 Reichenau-Tamins.

Samstag	25. Oktober 2025	12.00 bis 22.00 Uhr
Sonntag	26. Oktober 2025	10.00 bis 16.00 Uhr

Türöffnung für Aussteller, jeweils eine Stunde vor Festivalbeginn.

WELCOME-NETWORKING APÉRO

Gerne laden wir alle Teilnehmenden Aussteller des Hochzeitsfestivals in Graubünden am Samstag um 11.00 Uhr zu einem kurzen Welcome Drink ein.

EINTRITTS-PREISE

Vorverkauf bis Ende September 2025

Tagesticket	15 CHF (Samstag oder Sonntag)
Festivalticket	30 CHF (beide Tage)

Tickets ab Oktober 2025

Tagesticket	20 CHF (Samstag oder Sonntag)
Festivalticket.	35 CHF (beide Tage)

→ Kinder bis 16 Jahre gratis

TERMINE

Anmeldeschluss ist der 31. März 2025



HOCHZEITSFESTIVAL IN GRAUBÜNDEN!

HEREINSPAZIERT! Wir öffnen die Schlosstore für zwei unvergessliche Festtage. Das etwas andere Hochzeitsfestival in den Gemäuern des Schloss Reichenaus lädt ein zum Inspirieren und Flanieren. Das Festival im Herzen Graubündens ist der Ort, um persönliche Kontakte zu knüpfen. Es bietet eine einzigartige Gelegenheit für Paare, Hochzeitsdienstleister und Hochzeitsinteressierte, in einer bezaubernden Umgebung zusammenzukommen.

AUF- UND ABBAU

Vor dem Festival ist die Anlieferung und der Auf-bau der Stände möglich: Die Rückwände und Beschriftung werden durch die Veranstalterin zur Verfügung gestellt. Die Stände einzurichten und abzubauen ist zu folgenden Zeiten möglich:

Freitag	24. Oktober 2025	10.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Sonntag	26. Oktober 2025	16.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Während des Festivals sind für Veranstalter und Aussteller das Festivalgelände 1 Stunde voraus Bezug Bereit (Samstag ab 09.00 Uhr, Sonntag ab 10.00 Uhr). Fahrzeuge sind alle auf den zugeteilten PP zu parkieren und nicht direkt beim Festivalgelände.

STANDMIETE

Die Standgestaltung ist Sache des Ausstellers. Sie darf den Gesamteindruck der Veranstaltung nicht beeinträchtigen. Der Standplatz mit Rückwand und Beschriftung wird einheitlich von der Messe im Rahmen des Ausstellervertrages organisiert.

Im Standplatz ist die Fläche, Wände inkl. Beschriftung, der Parkplatz und das Kommunikationspaket inbegriffen:

Standplatz 4m ²	CHF 800.00 inkl. MwSt.
Standplatz 8m ²	CHF 1'600 inkl. MwSt.
Standplatz 12 m ²	CHF 2'400 inkl. MwSt.
Ich biete einen Workshop an (ohne Stand)	Preis auf Anfrage
Ich biete zum Stand noch einen Workshop an	Preis auf Anfrage

Die Standgrößen können wir nicht garantieren, diese werden nach Eingang der Anmeldungen und Festivalplan Erstellung bestätigt oder nicht.

MITAUSSTELLER

Zuschlag für maximal einen Mitaussteller (exkl. Kommunikationspaket) inkl. MwSt.	CHF 300.00
---	------------

STANDBAU

Die Standgestaltung und die Dekoration sowie Beleuchtung ist Sache der Aussteller. Bei zusätzlicher Beleuchtung bitten wir die Aussteller mit Akkulampen zu arbeiten. Die Standgestaltung darf den Gesamteindruck des Festivals nicht beeinträchtigen und die benachbarten Stände nicht verdecken.

WERBUNG

Werbetafel/Wand als Aussteller	CHF 200.00
Werbetafel/Wand als Nichtaussteller	CHF 300.00

KOMMUNIKATIONSPAKET

Das Kommunikationspaket welches zur Standmiete gehört ist kostenfrei. Folgende Leistungen sind im Paket inbegriffen:

- ♥ Obligatorischer Eintrag im Ausstellerverzeichnis (online)
- ♥ Social Media: Vorstellung der Aussteller
- ♥ Strassenbanner, Plakate A3, Radiowerbung
- ♥ PR-Berichte und Inserate in versch. Zeitungen und Magazinen

KLEIN UND FEIN, MIT DEM GEWISSEN ETWAS!

Anti-Messe-Ambiente Unser Designer-Standkonzept und das Verbot von Roll-ups, überdimensionalen Logos und Bannern sorgen für ein unaufdringliches und ästhetisches Ambiente abseits des Messe-Mainstreams. Die Menschen hinter den Ausstellerfirmen und deren Produkte stehen im Vordergrund und die Besucher werden nicht von offensichtlicher Werbung erschlagen.



NACHHALTIGKEIT IS A THING!

Ein Herz für die Umwelt In allem, was wir tun, denken wir immer auch an Nachhaltigkeit. In Sachen Ticketing & Werbung sind wir digital unterwegs und auf unnötige Druckprodukte wird möglichst verzichtet. Für Transport und sämtliche Produktionen werden stets kleine, regionale Firmen beauftragt. Wir selbst verteilen vor Ort keine Wegwerfprodukte und geben auch unseren Ausstellern den diesbezüglichen Denkanstoss.